

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №23»

Рассмотрено и принято
Педагогическим советом
Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ №23
Т.В. Голева
Приказ № 97
От «30» августа 2023 г.



Дополнительная образовательная общеразвивающая программа

«Школьный медиацентр»

для учащихся 14-16 лет
срок реализации 1 год

Составил:

Педагог дополнительного
образования центра «Точка роста»
А.В. Богатова

с. Глинское
2023 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);

3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р);

4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее - СанПиН);

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

7. Приказ министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 29.06.2023 №785 -Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказанию государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительным общеобразовательным программам» в соответствии с социальным сертификатом»;

8. Приказ министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 25.08.2023 №963 –Д «О внесении изменений в Приказ министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 29.06.2023 №785 -Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказанию государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительным общеобразовательным программам» в соответствии с социальным сертификатом»;

9. Письмо Минобрнауки России от 28.08.2020 15 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»;

10. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/109 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных

общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);

11. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

12. Устав учреждения;

13. Положение о структуре и содержании дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо

учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются фото-, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс.

Адресат программы:

Программа рассчитана на учащихся 14-16 лет.

Состав группы 8-10 человек.

Наличие специальной подготовки не требуется.

Режим занятий.

Срок реализации программы – 1 год.

Количество учебных групп – 1.

Группа занимается 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Возрастные особенности подростков 14-16 лет.

Важность данного периода в жизни человека объясняется тем, что в это время закладываются основы моральных и социальных установок личности. В этом возрасте происходят многочисленные качественные сдвиги, которые

носят характер ломки прежних: особенностей, интересов и отношений (эта ломка происходит чаще всего бурно, неожиданно, скоротечно). Изменения в этом возрасте сопровождаются субъективными трудностями подростка (внутренние переживания, сумятица, физиологические трудности).

Психологи называют этот возраст – «время 5 не»: не хотят: учиться как могут, слушать советов, не убирают за собой, не делают домашние дела, не приходят вовремя.

Биологический фактор в развитии подростка. В это период происходят следующие сдвиги: эндокринные изменения, скачок в росте, перестройка моторного аппарата, дисбаланс в росте сердца и кровеносных сосудов (сердце растет быстрее, чем кровеносная система в целом, и это приводит иногда к сбоям в сердечно-сосудистой системе). Как следствие, формируется половое влечение, резкие изменения состояний, настроения (неуравновешенность, раздражительность, возбужденность и т.п.), неловкость, угловатость, недостаточная координация движений, суетливость, бурное и непосредственное выражение эмоций.

Главная потребность этого возраста – потребность в общении со сверстниками. Поиск самого себя, внимание к своей внутренней жизни, самоутверждение личности. Поскольку общение превалирует, то происходит колоссальное снижение мотивации учения. Важно заинтересовать подростка, в данном случае это может быть коллективное изготовление классной газеты.

В этом возрасте нравственное развитие приобретает новый смысл, выходящий за рамки реальной жизни (справедливость, любовь, дружба, искренность).

Формы организации образовательного процесса

Форма реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» - традиционная, представляющая собой линейную последовательность освоения содержания в течение одного года, нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе, индивидуально-групповая, групповая, с использованием дистанционных технологий.

В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной газете.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий

проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью, работы с фото- и видеотехникой, графическими редакторами, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Перечень форм подведения итогов реализации программы: беседа, мастер-класс, творческий отчет, презентация, практическое занятие, открытое занятие, творческая работа и т.д.

Особенности реализации программы и место проведения занятий

Программа предназначена для занятий социально-педагогической направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программа реализуется в течение 1 года, рассчитана на 68 учебных часов в год (1 группа по 2 часа в неделю).

Цель программы:

формирование творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, режиссёр и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Учебный план

№	Тема занятия	Количество часов (теория/ практика)	Формы аттестации, контроля
	1. Введение в журналистику	12 часов	
1.	Вводное занятие История журналистики	2 (2/0)	
2.	Печатные СМИ, Программа Microsoft Word, Множительная техника и ее роль в СМИ	2 (1/1)	
3.	Сбор информации к Дню учителя	2 (0/2)	
4.	Подготовка информационных материалов к Дню учителя	2 (0/2)	Наблюдение
5.	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде	2 (1/1)	
6.	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде	2 (1/1)	
	2. Программы обработки	12 часов	
7.	Программа обработки Microsoft Publisher, теория	2 (2/0)	
8.	Программы обработки Microsoft Publisher: практика	2 (0/2)	
9.	Подготовка выпуска газеты	2 (1/1)	Наблюдение
10.	Выпуск газеты №1	2 (0/2)	Творческая работа
11.	Видеомонтаж, аудиомонтаж и их особенности	2 (2/0)	
12.	Создание видео-роликов	2 (1/1)	
	3. Литературная и газетная заметки	12 часов	
13.	Литературная и газетная заметки, Требования к литературной и	2 (2/0)	

	газетной заметке		
14.	Сбор информации об осенних мероприятиях	2 (0/2)	
15.	Обработка информации об осенних мероприятиях	2 (1/1)	
16.	Подготовка выпуска газеты №2	2 (2/0)	
17.	Выпуск газеты №2	2 (0/2)	Творческая работа
18.	Подготовка к выпуску видеороликов о прошедших мероприятиях	2 (1/1)	
	4. Интервью	12 часов	
19.	Интервью: секреты и техники	2 (2/0)	
20.	Интервью с интересным человеком	2 (1/1)	
21.	Обработка результатов интервью	2 (0/2)	Наблюдение
22.	Репортаж с места событий: выбор темы и направления	2 (2/0)	
23.	Репортаж с места событий: проведение	2 (0/2)	
24.	Выпуск газеты №3	2 (1/1)	Творческая работа
	5. Новостные программы	20 часов	
25.	Подготовка к выпуску новостных программ	2 (2/0)	
26.	Создание новостных программ	2 (1/1)	
27.	Социологический опрос в СМИ	2 (0/2)	
28.	Сбор информации к Дню Победы	2 (1/1)	
29.	Подготовка информационных материалов к Дню Победы	2 (1/1)	Наблюдение
30.	Выпуск материалов к Дню Победы	2 (0/2)	
31.	Подготовка материалов для итогового выпуска газеты	2 (1/1)	Наблюдение
32.	Обработка материалов для итогового выпуска газеты	2 (1/1)	
33.	Выпуск газеты №4	2 (0/2)	
34.	Подведение итогов совместной работы	2 (2/0)	Творческая работа
35.	Итого	68	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (12 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Программы обработки (12 час)

Теория: Программа обработки Microsoft Publisher. Интерфейс программы.

Практика: создание шаблонов в программе Microsoft Publisher.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 3. Литературная и газетная заметки (12 часов)

Теория: что такое литературная и газетная заметки, правила работы с ними.

Практика: создание заметок для школьной газеты.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Интервью (12 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 5. Новостные программы (20 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонОВОСТЕЙ. Телевизионный мейкап.

Итоговая аттестация: творческая работа

Планируемые результаты освоения учащимися программы

Личностные.

У учащихся будут:

- ✓ воспитана гражданская активность;
- ✓ сформированы культура общения, уважительное отношение к людям;
- ✓ выработана собственная позиция по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- ✓ выработана культура журналистского поведения;
- ✓ сформированы навыки здорового образа жизни.

Метапредметные:

- ✓ развита познавательная активность и мотивация к творчеству;
- ✓ развит уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- ✓ развиты литературные способности; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;
- ✓ развито умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, статей, эссе, репортажей, интервью;
- ✓ сформировано умение устного выступления;
- ✓ развиты образное и логическое мышление, творческие способности.

Предметные:

- ✓ развит устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- ✓ вовлечены в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ повышен уровень знаний в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- ✓ дано представление о профессии и этике журналиста;
- ✓ сформированы умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- ✓ привлечение к занятию фотографией.

Прогнозируемые результаты.

При условии успешной реализации данной программы будет наблюдаться:

1. Увеличение качества и количества продуктов деятельности школьного Медиацентра (архив видео- и мультимедиа-материалов, печатной продукции).
2. Повышение у обучающихся уровня социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма, здорового и безопасного образа жизни, приоритетного отношения к семейным ценностям, уважения к историческому и культурному наследию своей страны.
3. Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса.
4. Выпускник школы, воспитанный с помощью школьной специально выстроенной медиасреды, будет полезен государству, так как будет рационально использовать свое время на полезные дела.

Календарный учебный график

	Основные характеристики процесса	
	Количество учебных недель	34
	Количество учебных дней	68
	Количество часов в неделю	2
	Количество часов	68
	Недель в I полугодии	17
	Недель во II полугодии	19
	Начало занятий	01 сентября

	Выходные праздничные дни, связанные с государственными праздниками	4 ноября, 1,2,3,4,5,6,7,8 января, 23 февраля, 8 марта, 1-2 мая, 9 мая
	Окончание учебного года	31 мая

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Помещение для проведения занятий – учебный кабинет. Помещение должно быть сухое, с естественным доступом воздуха, легко проветриваемое, с достаточным освещением. В учебном кабинете наличие ученических парт и стульев.

Оборудование. Интерактивная доска, столы, стулья, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов.

Технические средства обучения. Компьютер, мультимедийный проектор, принтер, сканер, копир.

Материалы. Ручки, простые и цветные карандаши, бумага А-4, белые доски формата А-4, маркеры для белой доски.

Учебно-наглядные пособия: демонстрационный материал, выход в сеть Интернет, инструкции по работе в программе Microsoft **Publisher**

Дидактический материал

Флеш - карты, таблицы с правилами работы в Microsoft **Publisher**

Информационное обеспечение

Тематическая литература по обучению в программе Microsoft **Publisher**, электронные ресурсы: презентации по обучению.

Кадровое обеспечение

Программу может реализовать педагог дополнительного образования, имеющий педагогическое образование, повышение квалификации по профилю «Педагог дополнительного образования».

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесные (устное изложение, беседа, рассказ);
- наглядные (показ иллюстрационных материалов, работа по образцу);
- практические (выполнение упражнений и заданий).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративные – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивные – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;

- частично-поисковые – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- исследовательские – самостоятельная творческая работа обучающихся;
- воспитательные – убеждение, поощрение, мотивация, упражнение.

Педагогические технологии

Технологии группового обучения, индивидуального обучения, коллективного взаимообучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения.

Формы аттестации/контроля

Для определения результативности образовательной деятельности используются следующие виды контроля на протяжении всего срока обучения. Входящий-определение начального уровня знаний, умений и навыков обучающихся, текущий, в течение всего учебного года и итоговый.

Входящий контроль осуществляется в начале обучения, имеет своей целью выявить исходный уровень подготовки обучающихся. Осуществляется в ходе первых занятий с помощью наблюдения педагога за работой обучающихся.

Текущий контроль проводится в течение года. Цель текущего контроля – определить степень и скорость усвоения каждым ребенком материала и скорректировать программу обучения, если это требуется. Критерий текущего контроля – степень усвоения обучающимися содержания конкретного занятия. На каждом занятии педагог наблюдает и фиксирует:

- детей легко справившихся с содержанием занятия;
- детей отстающих в темпе или выполняющих задания с ошибками, недочетами;
- детей совсем не справившихся с содержанием занятия.

Итоговый контроль проводится в конце каждого блока обучения. Во время итогового контроля определяется фактическое состояние уровня знаний, умений, навыков ребенка, степень освоения материала по каждому изученному разделу и всей программе объединения.

Формы подведения итогов обучения:

- Выполнение творческой работы. Защита.

Список литературы

Литература для педагога:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.

- 5.Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993. 7.Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка.м., 1974.
- 6.В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
- 7.Электронный носитель информации (диск) «Школьный пресс-центр»

Литература для детей:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

Интернет источники

1. https://editor.printdesign.ru/products/redaktor_bukletov
2. Publisher для начинающих: Урок 1. Особенности программ верстки. <https://www.youtube.com/watch?v=OQPYSVrhz9w>
3. Как и зачем делать школьную газету?
<https://myalfaschool.ru/articles/shkolnaya-gazeta-dlya-kogo-pro-chto-i-zachem>