

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 23»

ПРИНЯТА:

на заседании педагогического совета
МБОУ СОШ № 23
(протокол № 1 от 27.08.2025г.)

УТВЕРЖДЕНА:

Директор МБОУ СОШ № 23
Средняя общеобразовательная школа № 23
Т.В.Голева
приказ № 165/01-12 от 01.09.2025 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Школьный медиацентр «Новый взгляд»

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Осипенок Елена Владимировна,
педагог дополнительного
образования

г.Реж, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ	3
1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1.1.1. Направленность программы	5
1.1.2. Актуальность программы	5
1.1.3. Отличительные особенности программ	6
1.1.4. Адресат программы	7
1.1.5. Объем и срок освоения программы	7
1.1.6. Особенности организации образовательного процесса	8
1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ.....	8
1.3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	9
1.4. СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ	13
1.4.1. Учебный план	13
1.4.2. Содержание учебного плана	13
2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ Ошибка! Закладка не определена.	
2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК Ошибка! Закладка не определена.	
2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	24
2.3. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	14
3. АННОТАЦИЯ	24
4. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	25
5. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	26
ПРИЛОЖЕНИЯ	

1. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр «Новый взгляд» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ;
2. Федерального закона РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
3. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
5. Распоряжения Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утративших силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р»
6. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных 3 программ»;
7. Приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»
8. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Приказа Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».
11. Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении

информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

12. Письма Минобрнауки России от 28.08.2015 № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).
13. Письма Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»);
14. Приказа Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 25.08.2023 г. №963-Д «О внесении изменений в приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом».
15. Приказа Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 г. № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом».
16. Постановления Администрации РГО от 20.08.2024 г. № 1470 «О муниципальных (государственных) услугах (функциях), предоставляемых на территории Режевского городского округа»
17. Приказа Управления образования Администрации Режевского городского округа от 01.09.2023 г. № 314/1/01-07 «О внесении изменений в приказ Управления образования Администрации Режевского городского округа от 10.08.2023 г. №302/01-07 «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания муниципальной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в Режевском городском округе в соответствии с социальным сертификатом».
18. Приказа Управления образования Администрации Режевского городского округа от 10.08.2023 г. № 302/01-07 «Об утверждении требований к условиям и порядку оказания муниципальной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в Режевском городском округе

в соответствии с социальным сертификатом».

19. Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);
20. Методических рекомендации «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» ГАНОУ «Дворец молодежи» от 26.10.2023 г.;
21. Устава МБОУ СОШ № 23;
22. Образовательной программы МБОУ СОШ № 23.
23. Положения о дополнительном образовании обучающихся МБОУ СОШ № 23.

С ростом научно-технического прогресса увеличивается поток необходимых базовых знаний, преподаваемых в школе. Для их лучшего усвоения применяются различные системы синтеза гуманитарных и технических наук.

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Одним из элементов воспитательной системы школы организация работы школьного медиацентра как средство развития творческой активности обучающихся.

С ростом доступности сетевых технологий (Интернет) и технологий связи (мобильных телефонов) наступает время «демократизации» видеотворчества, следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии работы по созданию видеороликов – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Главная идея проекта – обеспечить условия для самореализации творческих возможностей и потребностей детей, создать такую образовательную среду, которая способствовала бы самоутверждению личности в различных сферах творческой деятельности.

Смысл участия в проекте заключается в том, чтобы обучающиеся поняли, что любая идея может стать реальностью, если этого сильно захотеть, и настойчиво, шаг за шагом идти к своей цели. Такой подход активизирует воспитательную работу и придает ей творческий и исследовательский характер, передает обучающемуся инициативу в организации своего процесса познания и творчества.

1.1.1. Направленность программы: социально-гуманитарная.

1.1.2. Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио,

мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция обучающегося, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

1.1.3. Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения

гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

1.1.4. Адресат программы: обучающиеся в возрасте 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

1.1.5. Объем и срок освоения программы: продолжительность образовательного цикла – **один учебный год**. Общая продолжительность обучения составляет – **68 часов**.

Режим занятий: занятия проводятся один раз в неделю по 2 академических часа. Продолжительность занятий – 40 минут, перерыв между занятиями 10 минут. Число обучающихся, одновременно находящихся в учебной группе, составляет 8-10 человек.

Форма обучения – очная.

Программа стартового уровня: используются и реализуются общедоступные и универсальные формы организации материала, минимальная сложность содержания программы.

Формы организации программы: программа «Школьный медиацентр «Новый взгляд» нацелена на творческую самореализацию обучающихся общеобразовательной организации. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Перечень форм обучения: фронтальная, групповая, индивидуальная.

1.1.6. Особенности организации образовательного процесса:

Программа предусматривает реализацию разнообразного творческого потенциала подростков 11-17 лет. Помещение, в котором занимаются обучающиеся оборудовано столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса обучающихся. Занятия проводятся в оборудованном по нормам техники безопасности кабинете.

Кабинет оборудован:

- компьютером и выходом в интернет, со звуковыми колонками;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- письменный стол;
- стулья;
- ПО Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro;
- проектор;
- цифровая видеокамера.
- мелкая канцелярия;
- фотоаппарат;
- микрофон;
- штатив и монопод, флешки для техники (разные).

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – развитие творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации, формирование цифровой грамотности обучающихся.

Задачи программы:

Воспитательные:

- создать условия к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию;
- создать условия для успешной социализации;
- привить навыки общения и коллективного творчества;
- привить интерес к работе с потоком информации и обширной аудиторией;
- вовлечь обучающихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве.

Развивающие:

- активизировать мыслительный и познавательный процессы у обучающихся;

- развить фантазию, воображение;
- развить креативное, творческое, логическое мышление;
- создать условия для саморазвития обучающихся;
- актуализировать интеллектуальные качества личности подростков;
- способствовать сознательному выбору профессии;
- развить эмоционально-волевую сферу обучающихся;
- развить самостоятельность, самоорганизацию, аккуратность, терпение, настойчивость в достижении поставленных целей.

Обучающие:

- обучить основам актерского мастерства, сценической речи;
- обучить подростков основам тележурналистики и иных видов медиатеатральности: видеосъемке, редактированию видео, фотосъемке, продвижению контента в социальных сетях;
- научить работать с программным обеспечением для обработки фото- и видеоматериала, редактированию звука;
- ознакомить с современным телевизионным оборудованием, фототехникой.

1.3. Планируемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с педагогом и другими обучающимися, давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии. Средством

формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды; Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.). Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить обучающимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, обучающиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

1.4. Содержание программы

1.4.1. Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов		Форма аттестации/ контроля	
		Всего	в том числе		
			теория		практика
1.	Введение в журналистику	7			
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль		+	+	тестирование
1.2.	Основы радио		+		
1.3.	Печатные издания		+	+	
1.4.	Тележурналистика		+	+	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12			
2.1.	Культура речи		+	+	
2.2.	Постановка голоса		+	+	
2.3.	Дикция		+	+	
2.4.	Сценическое внимание		+	+	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		+	+++	
3.	Интервью	10			
3.1.	Виды интервью		+	+	
3.2.	Структура интервью		+	++	
3.3.	Стендап		+	+++	
3.4.	Промежуточная аттестация			+	творческая работа
4.	Новости	10			
4.1.	Телевизионный репортаж		+	+	
4.2.	Стиль и отбор новостей		+	++	
4.3.	Ведение в кадре		+	++	
4.4.	Телевизионный мейкап		+	+	
5.	Операторское мастерство	11			
5.1.	Ракурс		+	+	
5.2.	План		+	+	
5.3.	Работа с камерой		+	+	
5.4.	Композиция, свет, цвет		+	++	
5.5.	Репортажная и портретная фотография		+	+	
6.	Монтаж и обработка	15			
6.1.	Основы видеомонтажа		+	+	
6.2.	Монтаж сюжета		+	+++	
6.3.	Монтаж новостей		+	++	
6.4.	Обработка фотографий		+	+++	
6.5.	Итоговая аттестация		+	+	итоговая творческая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3		+++	
	ИТОГО	68			

1.4.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (10 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стилъ и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеоностей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (15 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher, Мовавика. Монтаж видео. Обработка фотографий.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

Теория. Понятие SMM, цели и задачи. Характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту. Пост в сети ВКонтакте: правила оформления. Первичные инструменты SMM: лайк, репост, комментарий.

Практика. Анализ контента социальных сетей, поиск сходств и отличий. Анализ личных страниц в различных социальных сетях на соответствие требованиям Сети. Оформление и размещение постов ВКонтакте – личные ресурсы и ресурсы студии. Упражнения по использованию первичных инструментов SMM – лайки, репосты, комментарии.

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Основные характеристики образовательного процесса	
1	Количество учебных недель	34 недели
2	Количество учебных дней	34 дня
3	Количество часов в неделю	2 часа
4	Количество часов	68 часов
5	Недель в 1 полугодии	16 недель
6	Недель во 2 полугодии	18 недель
7	Начало занятий	5 сентября
8	Окончание учебного года	29 мая

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Материально-техническое обеспечение:

Программа реализуется в кабинете центра образования «Точка роста», с применением технических средств обучения, таких как:

- Рабочее место педагога: стол, стул, компьютер, программное обеспечение;
- Мультимедийный комплект;
- Мобильная стойка;
- проектор;
- экран;
- аудиоколонки;
- центральный компьютер педагога для видеомонтажа и редактирования фото, с программным обеспечением
- не менее 5 ноутбуков с программным обеспечением для видеомонтажа и редактирования фото;
- не менее 1 фотоаппарата;
- не менее 1 видеокамеры;
- не менее 1 комплекта съемочного оборудования, включающие в себя: петличный микрофон, ручной микрофон, штатив;
- не менее 2-х переносных осветительных приборов для видеосъемки;
- МФУ (принтер, сканер, копир);
- Рабочие места (парта двухместная) – 5 шт.;
- Рабочие места (стул) – 10 шт.;
- Система хранения (шкаф) – 1 шт.;
- Штатив и монопод, флешкарты для техники (разные);

- Методическая литература, видеоматериалы;
- Канцелярские принадлежности (ручки, карандаши, линейки, фломастеры, маркеры, скотч, бумага писчая).

2.2.2. Информационное обеспечение

- программное обеспечение: MSOffice;
- программы для монтажа видео Adobe Premier, Мовавика Видео;
- программы для обработки изображений: Adobe Photoshop, LightRoom;
- платформы для просмотра видео: RuTube;
- сервисы для создания изображений: Canva;
- сервисы для создания лонгридов: Tilda;
- программа для видеоконференций и удаленного обучения.

2.2.3. Учебно-наглядные пособия

- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Обучение по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе предполагает использование обучающимися и собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

2.3. Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Оценочный материал (диагностический инструмент):

1. Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема

Кто вы?

Класс 9 

Как будет проходить тест?
 Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
 Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая  

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Оценивание каждого критерия по 12 бальной шкале:

1-6 баллов - оценка «3»;

6-10 баллов - оценка «4»;

11-12 баллов - оценка «5».

Общий результат:

1-30 – оценка «3»;

30-50 - оценка «4»;

50-60 – оценка «5».

ФИ обучающегося	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей		

	Публицистического стиля		
--	----------------------------	--	--

2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии <u>авторства</u>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;

	- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

3. Требования к презентации в PowerPoint

№	Критерии	Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

		– шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: единовременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

		Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePictureManager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность

		более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		

	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

5. Краткое описание общей методики работы

Данная программа опирается на определение, данное Г.М.Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).

2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.

3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.

4. Комплексный и системный подход к диагностике.

5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных центрах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

3. АННОТАЦИЯ

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр «Новый взгляд» имеет социально-гуманитарную направленность.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

В процессе работы школьного медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов;
- посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектam, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Цель программы «Школьный медиацентр «Новый взгляд» - создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности обучающегося в условиях современных информационных технологий через создание условий для творческой самореализации обучающихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях: фронтальный – одновременная работа со всеми, групповой – организация работы в группах, коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение., индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем. Учебное занятие может проводиться как с использованием одного метода обучения, так и с помощью комбинирования нескольких методов и приемов. Целесообразность выбора применения того или иного метода зависит от поставленных педагогом учебных задач.

Занятия могут проводиться в следующих форматах: творческие проекты; круглые столы; тренинги «Берем интервью»; регулярный выпуск школьной газеты, новостей и видеороликов в школьной группе в социальной сети ВКонтакте; конкурс анонсов, афиш; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Режим занятий: Один раз в неделю, по два академических часа, в конце каждого часа предусмотрен десятиминутный перерыв (отдых, проветривание помещения). Занятия включают практику и теорию. Общий срок реализации программы – один учебный год.

4. ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Название программы: Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр «Новый взгляд».

Автор-составитель: Осипенок Елена Владимировна, педагог дополнительного образования.

Вид программы: общеразвивающая.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Срок реализации программы: 1 год.

Возраст обучающихся: 11-17 лет.

Форма обучения: очная.

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Воспитательные:

- создать условия к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию;

- создать условия для успешной социализации;
- привить навыки общения и коллективного творчества;
- привить интерес к работе с потоком информации и обширной аудиторией;
- вовлечь обучающихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве.

Развивающие:

- активизировать мыслительный и познавательный процессы у обучающихся;
- развить фантазию, воображение;
- развить креативное, творческое, логическое мышление;
- создать условия для саморазвития обучающихся;
- актуализировать интеллектуальные качества личности подростков;
- способствовать сознательному выбору профессии;
- развить эмоционально-волевую сферу обучающихся;
- развить самостоятельность, самоорганизацию, аккуратность, терпение, настойчивость в достижении поставленных целей.

Обучающие:

- обучить основам актерского мастерства, сценической речи;
- обучить подростков основам тележурналистики и иных видов медиатеатральности: видеосъемке, редактированию видео, фотосъемке, продвижению контента в социальных сетях;
- научить работать с программным обеспечением для обработки фото- и видеоматериала, редактированию звука;
- ознакомить с современным телевизионным оборудованием, фототехникой.

5. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 2017, - 380с.
2. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2016 - 160 с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты – Спб. Питер, 2016
4. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
5. «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2017.
6. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2017.—206 с.
7. Бирн, Дж., Цифровой свет и рендеринг/ науч. ред. Я. Е. Гурин; пер. с англ. И. Л.

Люско. - Москва: ДМК Пресс, 2022. - 464 с.

8. Краудер, С. Рендеринг в реальном времени в Blender / пер. с англ. Я.Н. Гурин - Москва: ДМК Пресс, 2022. - 352 с.
9. Кувшинов, Н. К. Инженерная и компьютерная графика / Е.К. Кувшинов, Москва, КноРус, 2019. - 234 с. Павлова, А.А. Методика обучения черчению и графике. Учебно- методическое пособие / А.А. Павлова, Москва, Владос, 2020. - 96 с.
10. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video., Санкт-Петербург, 2023 г.

Электронные ресурсы:

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
2. Мовавика. Руководство Пользователя [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.movavika.ru/support/manuals.html>
3. Blender 2.80 Руководство Пользователя [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.blender.org/manual/ru/dev/>

ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Наименование программы: «Школьный медиацентр «Новый взгляд»

ФИО педагога: Осипенок Елена Владимировна

№ занятия	Наименование разделов и тем	Количество часов		Форма корректировки (объединение тем, перенос на другую дату, др.)	Причина корректировки (болезнь педагога, праздничный день, др.)
		по плану	по факту		

Согласовано: _____